■（9983）ファーストリテイリング

ファーストリテイリングは、1963 年に柳井正さん（現在、代表取締役会長兼社長）が設立。企業理念は「服を変え　常識を変え　世界を変えていく」です。「ユニクロ」ブランドで世界展開、流行に左右されない‘LifeWear’（究極の普段着）を掲げ、日常に寄り添った高品質なベーシックアイテムを、あらゆる人が手に取りやすい価格で販売しています。顧客の声を商品の開発・改善に生かし、企画、生産、物流、販売を一貫して自社で管理していることが強みです。

ファーストリテイリングを組み入れる理由は、中長期で利益成長できる余地が大きく、会社側も、世界中でお客様に最も愛される No.1 ブランドを目指していることです。その成長を支えるのは、①社内に浸透する企業文化、②海外における LifeWear のシェアがまだ低いこと、③デジタル力やサプライチェーン変化への対応力、などです。今後の期待としては、ファッショントレンドを意識した手ごろな価格帯の「ジーユー」の海外展開、古着プロジェクトなど循環型社会への取り組み、などです。

同社は、「今日よりも、より良い未来」を目指し、事業拡大と社会に対する貢献がイコールになるような会社にしていくことが重要と考えています。

なお、5 つの軸に基づいたコモンズの視点は以下です。

「収益力」・・・稼ぐ力は強く、世界各地域でのシェアはまだ低い。

「競争力」・・・東レなどとの協業による素材・商品開発、有明プロジェクトによるビッグデータの蓄積、RFID（電波を用いて IC タグの情報を非接触で読み書きする自動認識技術）の活用まで含めた先進的な生産・物流・販売改革に注目。

「経営力」企業理念と価値観を深く学び、そして、解説でなく解決できる後継人材が数多く育っている。

「対話力」ステークホルダーとの対話力が高い。

「企業文化」企業文化の浸透度は高く、それが、仕事において文化の違いを乗り越えていく。

シニア・アナリスト/上野　武昭